

## **DER FÜR SIE PERFEKT ZUGESCHNITTENE WERBEARTIKEL**

- Anbei stelle ich Ihnen ein paar sehr wichtige Fragen „am Weg“ zum für Sie perfekt zugeschnittenen Werbeartikel.
- Es ist nicht nötig alle Fragen zu beantworten, jedoch je mehr beantwortet sind, desto genauer kann ich Ihnen Ihre Vorschläge präsentieren oder Ihr Angebot erstellen. Auch „Mehrfachnennungen“ sind natürlich möglich.
- Bei speziellen Fragen oder benötigter Hilfe stehe ich Ihnen selbstverständlich auch jederzeit telefonisch unter 0676-7057505 oder per email unter [hallo@look-and-see.at](mailto:hallo@look-and-see.at) zur Verfügung.

**Bitte geben Sie mir als erstes ein paar Details zu Ihnen bekannt:**

Firmenname: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Ihre Homepage: \_\_\_\_\_

Email-Kontakt: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Sie wünschen:  
(z.B. Angebot/Ideenliste/... usw.???)

**Und nun zum für Sie perfekt zugeschnittenen Werbeartikel:**

1) Einsatzbereich?

- Kontaktgeschenk
- Mailingverstärker
- Zugabe – Onpack
- Zugabe – Inpack
- Haptische Verkaufs-/Erklärungshilfe
- Messekontaktartikel
- Ausstattung für Events/Seminare
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

- Reklamationsbearbeitung
- Prämie – Kundenbindung
- Prämie - Treueprogramm
- Prämie - Mitarbeitermotivation
- Corporate Wear / Arbeitsbekleidung
- Merchandising
- Fanartikel

2) Anlass des Einsatzes?

- Neukundenakquise
- Kundenbindung
- Produkteinführung
- Markenpflege
- Imagekampagne
- Verkauf als Fanartikel/Souvenir/usw.
- Messe-Einladung
- Einsatz am Messestand
- Prämien-Aktion
- Jubiläum/Geburtstag

- ☒ PR-Aktion
  - ☒ Großevent oder Firmenevent

- Saisonaler Anlass (Weihnachten, Ostern, ...)
  - Sonstiges: \_\_\_\_\_

3) Was ist das Ziel der Aktion?

- ❑ Leistung des Unternehmens herausstellen
  - ❑ Interesse wecken
  - ❑ Sympathie wecken
  - ❑ Imageförderung
  - ❑ Umsatzsteigerung
  - ❑ Sonstiges: \_\_\_\_\_

- ❑ Bekanntheit steigern
  - ❑ Eine Idee übermitteln
  - ❑ Ins Gespräch kommen
  - ❑ Kaufimpuls auslösen
  - ❑ Nachkauf vorbereiten

#### 4) Zielgruppe?

Branche

- ❑ Handel
  - ❑ Dienstleistung
  - ❑ Investitionsgüter
  - ❑ Konsumgüter
  - ❑ Öffentlicher Dienst

## Position

- ☒ Geschäftsführer
  - ☒ Marketing
  - ☒ Vertriebsleitung
  - ☒ Entwicklung/Produktion
  - ☒

## Geschlecht

- weiblich
  - männlich
  - sowohl als auch

Beruf: \_\_\_\_\_

Alter:  0 - 6 Jahre  26-40 Jahre  
 7 - 12 Jahre  41-50 Jahre  
 13 - 18 Jahre  51-65 Jahre  
 19 - 25 Jahre  über 65 Jahre

Vorlieben: \_\_\_\_\_

Kulturelle Besonderheiten: \_\_\_\_\_

5) Welche Produkteigenschaften sind wichtig?

- ☒ Markenartikel
  - ☒ Originalität
  - ☒ Mehrfachnutzen
  - ☒ technische Ausgefeiltheit
  - ☒ Filigranität
  - ☒ ökologische Nachhaltigkeit

- ❑ No-Name-Artikel
  - ❑ Innovativität
  - ❑ lange Benutzungsdauer
  - ❑ Simplizität
  - ❑ Flexibilität
  - ❑ soziale Verantwortung/Ethik

- ❑ herausragendes Design
  - ❑ praktischer Nutzen
  - ❑ Seriencharakter
  - ❑ Robustheit
  - ❑ Made in \_\_\_\_\_
  - ❑ \_\_\_\_\_

6) Mit welchen zusätzlichen Kommunikationsmaßnahmen soll der Artikel verknüpft werden?

**Eigendarstellung**

- Präsentation
- Broschüre
- Website
- \_\_\_\_\_

**Direktmarketing**

- Mailing
- \_\_\_\_\_

**Verkaufsförderung**

- POS-Aktion
- Sampling
- \_\_\_\_\_

**Anzeigenkampagne**

- Print
- TV
- Radio
- Online
- Plakat

**Sonstiges**

- Event
- Promotion
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

7) Gibt es einen obligatorischen Slogan? \_\_\_\_\_

8) Welche Produkte haben Sie bereits eingesetzt? \_\_\_\_\_

9) Was sind Ihre Haus-/Firmenfarben? \_\_\_\_\_

10) Welche Produkte kommen nicht in Frage? \_\_\_\_\_

11) Kommt ein Co-Branding in Frage? \_\_\_\_\_

12) Sonstige Details:

Preislicher Rahmen in Euro/Stk. (Richtwert)

- bis 0,5
- bis 1,-
- bis 5,-
- bis 10,-
- bis 20,-
- bis 35,-
- über 35,-
- über 75,-
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

Stückzahlen (Richtwert)

- 10
- 25
- 50
- 100
- 500
- 1.000
- 5.000
- 10.000
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

13) Zeitplan!

Wann soll die Ware bei Ihnen eintreffen: \_\_\_\_\_

(Bitte beachten Sie unbedingt die Zeit auch für Druckfreigaben, Bemusterung usw.)

**WICHTIGE INFORMATION:**

Durch Zeitdruck berauben Sie sich immer vieler Möglichkeiten betreffend Produktauswahl und Veredelungsmöglichkeiten. Leider ist es bei Zeitdruck meist auch nicht möglich Ihnen Artikelmuster zur Sichtung zur Verfügung zu stellen!! Es ist also in Ihrem Sinne und im Sinne Ihres perfekt zugeschnittenen Werbeartikels sich einen adäquaten Zeitplan für das Projekt zu überlegen bzw. „Schnellschüsse“ zu vermeiden.

14) Sonstiges – das Sie mir noch mitteilen möchten:

---

---

---

---